

# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

**M A . C E . F I S**

**Manangement Centri Fitness e Sportivi**

**X Edizione** **WEB**

Lunedì 26 Giugno 2023

Relatore: Eduardo Montefusco

  
**FITACTIVE**  
— IL FITNESS ★ PER TUTTI —



# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

Eduardo Montefusco è il Fondatore e CEO di FitActive, inizia il suo percorso professionale come programmatore informatico, lavorando nello sviluppo di software bancari per alcune delle più grandi aziende del settore.

# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

L'interesse verso il mondo del Fitness nasce quando ad Eduardo viene chiesto di sviluppare un software nella palestra in cui è iscritto e fin da subito si appassiona non solo al progetto ma all'intero mondo.

# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

In breve tempo diventa socio di tale palestra e da qui inizia la sua carriera nel settore. Questo nuovo percorso lo spinge ad approfondire aspetti commerciali di marketing e manageriali, competenze che dal 2007 inizia a riversare in quello che diventerà il colosso: FitActive.

# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

2007 – 1 palestra

2012 – 2 palestre

2014 – 3 palestre

2015 – 7 palestre

2019 – 43 Palestre

2020 – 57 Palestre

2021 – 86 Palestre

2022 – 96 Palestre

Giugno 2023 – In programma apertura palestra n. 100

Fine 2023 – circa 110 Palestre

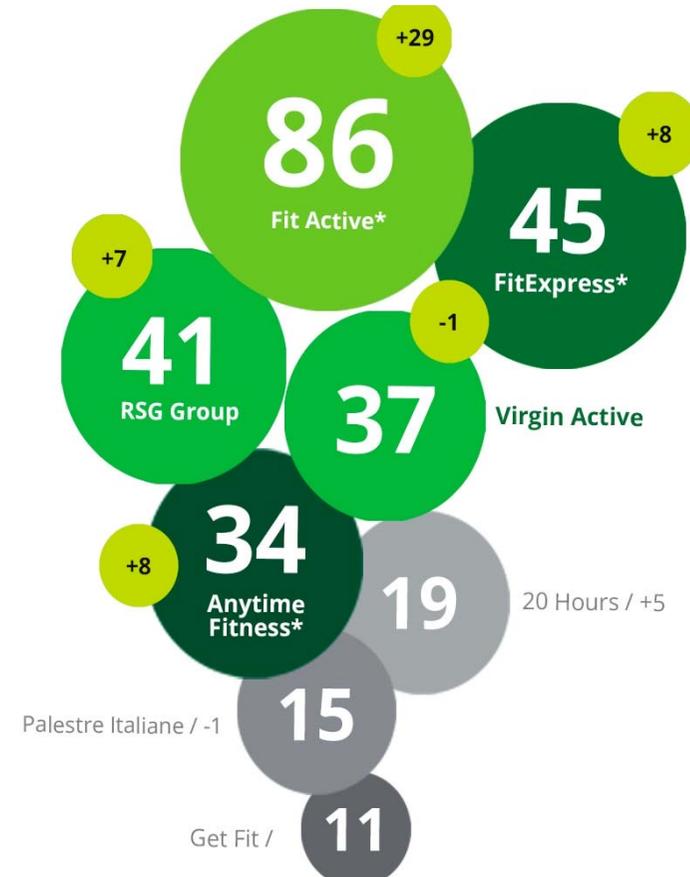
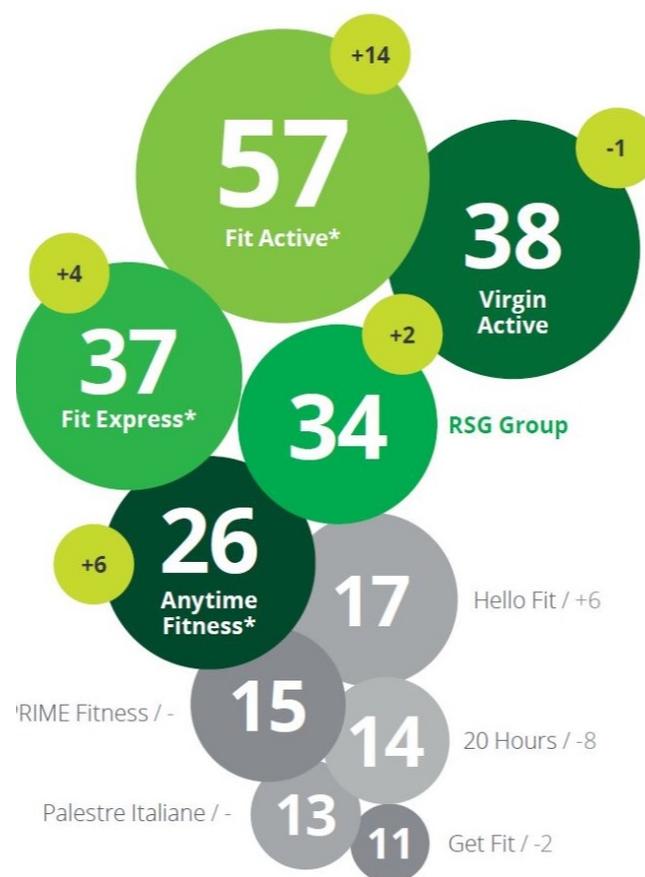
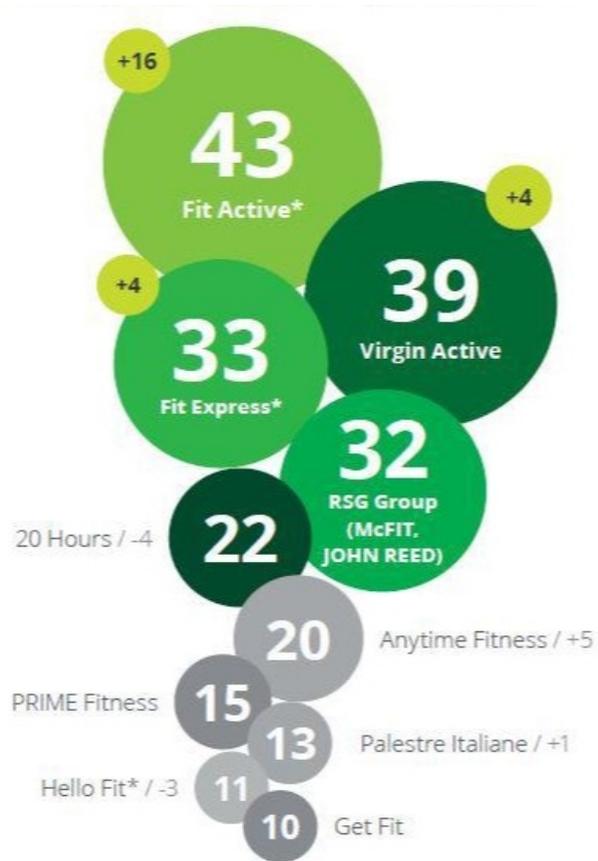
Numero di dipendenti: 362

Numero personal trainer: 857

Numero clienti totali: circa 250.000

Fatturato aggregato anno 2022: circa 68 M

Fatturato aggregato previsto anno 2023: circa 85 M



2020

2021

2022

★  
**FITACTIVE**  
 — IL FITNESS ★ PER TUTTI —

- Per 3 anni consecutivi dal 2020 al 2022 il prestigioso report **European Health&Fitness Market** di Deloitte – una delle "big four" di revisione contabile mondiale – ha posizionato FitActive al primo posto come la realtà di palestre in franchising con più sedi attive in Italia.
- Durante il mese di Maggio 2023 uscirà il nuovo report che confermerà per il 4 anno di fila il primo posto per il brand **FitActive con più di 94 palestre aperte nel 2022**

Fig. 29 – Top-20 by membership in 2021

| Rank  | Operator                     | Total members     |                   | Membership growth |            |
|---|------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|
|   |                              | 2020              | 2021              | change (abs.)     | change (%) |
| 1   | Basic-Fit                    | 2,001,000         | 2,220,000         | 219,000           | +11%       |
| 2   | RSG Group <sup>1</sup>       | 1,856,000         | 1,691,000         | -165,000          | -9%        |
| 3   | PureGym <sup>2</sup>         | 1,451,000         | 1,635,000         | 184,000           | +13%       |
| 4   | The Gym Group                | 578,000           | 718,000           | 140,000           | +24%       |
| 5   | FitX                         | 756,000           | 716,000           | -40,000           | -5%        |
| 6   | David Lloyd Leisure          | 601,000           | 703,000           | 102,000           | +17%       |
| 7   | Greenwich Leisure Limited    | 600,000           | 700,000           | 100,000           | +17%       |
| 8   | SATS Group                   | 628,000           | 669,000           | 41,000            | +7%        |
| 9   | Fitness Park Group           | 550,000           | 630,000           | 80,000            | +15%       |
| 10  | Friskis&Svettis <sup>3</sup> | 498,000           | 449,000           | -49,000           | -10%       |
| 11  | EASYFITNESS                  | 400,000           | 400,000           | -                 | -          |
| 12  | Migros Group                 | 401,000           | 366,000           | -35,000           | -9%        |
| 13  | Nordic Wellness              | 340,000           | 361,000           | 21,000            | +6%        |
| 14  | Anytime Fitness              | 265,000           | 300,000           | 35,000            | +13%       |
| 15  | Keep Cool                    | 230,000           | 280,000           | 50,000            | +22%       |
| 16  | Russian Fitness Group        | 220,000           | 275,000           | 55,000            | +25%       |
| 17  | Virgin Active <sup>4</sup>   | 261,000           | 248,000           | -13,000           | -5%        |
| 18  | Forus                        | 160,000           | 240,000           | 80,000            | +50%       |
| 19  | Kieser Training              | 255,000           | 236,000           | -19,000           | -7%        |
| 20  | Alex Fitness                 | 284,000           | 228,000           | -56,000           | -20%       |
| <b>Total membership figures of Top-20 operators</b> |                              | <b>12,335,000</b> | <b>13,065,000</b> | <b>730,000</b>    | <b>+6%</b> |

Notes: 1) Based on estimates; 2) 2021 figures as of 30 September; 3) Only includes facilities that offer resistance training equipment; 4) 2021 figures as of October.  
Sources: Company information, EuropeActive, Deloitte analysis.

Fig. 30 – Top-20 by clubs in 2021<sup>1</sup>

| Rank                           | Operator   | Number of clubs |              | Growth of club network |            |
|--------------------------------|--|-----------------|--------------|------------------------|------------|
|                                |  | 2020            | 2021         | change (abs.)          | change (%) |
| 1                              | Basic-Fit  | 905             | 1,015        | 110                    | +12%       |
| 2                              | PureGym <sup>2</sup>                             | 492             | 511          | 19                     | +4%        |
| 3                              | Anytime Fitness <sup>3</sup>                     | 361             | 389          | 28                     | +8%        |
| 4                              | RSG Group  | 312             | 330          | 18                     | +6%        |
| 5                              | Migros Group <sup>3</sup>                        | 307             | 311          | 4                      | +1%        |
| 6                              | Nordic Wellness                                  | 244             | 267          | 23                     | +9%        |
| 7                              | SATS Group                                       | 253             | 262          | 9                      | +4%        |
| 8                              | Keep Cool <sup>3</sup>                           | 248             | 258          | 10                     | +4%        |
| 9                              | Greenwich Leisure Limited                        | 244             | 244          | -                      | -          |
| 10                             | Fitness Park Group <sup>3</sup>                  | 210             | 234          | 24                     | +11%       |
| 11                             | The Gym Group                                    | 183             | 202          | 19                     | +10%       |
| 12                             | Actic  | 173             | 167          | -6                     | -3%        |
| 13                             | EASYFITNESS <sup>3</sup>                         | 140             | 160          | 20                     | +14%       |
| 14                             | Friskis&Svettis <sup>3</sup>                     | 156             | 158          | 2                      | +1%        |
| 15                             | Kieser Training <sup>3</sup>                     | 147             | 148          | 1                      | +1%        |
| 16                             | David Lloyd Leisure                              | 122             | 125          | 3                      | +2%        |
| 17                             | Mars Sportif <sup>3</sup>                        | 96              | 98           | 2                      | +2%        |
| 18                             | VivaGym Group                                    | 97              | 96           | -1                     | -1%        |
| 19                             | FitX   | 91              | 95           | 4                      | +4%        |
| 20                             | Russian Fitness Group (World Class) <sup>3</sup> | 91              | 94           | 3                      | +3%        |
| <b>Sum of Top-20 operators</b> |  | <b>4,872</b>    | <b>5,164</b> | <b>292</b>             | <b>+6%</b> |

Notes: 1) Excluding micro-club operators; 2) 2021 figures as of 30 September; 3) Fully or partly franchised.  
Sources: Company information, EuropeActive, Deloitte.

L'obiettivo di FitActive nei prossimi anni è entrare nella TOP 20 catene in Europa per numero di clienti iscritti e per numero di centri sul territorio

**M.A.C.E.F.I.S.**  
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

**FITACTIVE**  
— IL FITNESS • PER TUTTI —



# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

## Azioni commerciali FitActive

- Sponsor Moto GP
- Sponsor A.C. Monza
- Spot pubblicitari su reti Televisive (Mediaset / Rai / Sky ...)
- Affissioni nelle principali città d'Italia
- Pubblicità sulle più importanti testate giornalistiche (Corriere della sera, TUTTOSPORT, Gazzetta dello Sport ...)
- Partecipazione a programmi TV (La Pupa e il Secchione, Striscia la Notizia ...)



**M.A.C.E.F.I.S.**  
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

**FITACTIVE**  
— IL FITNESS • PER TUTTI —



# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

## PARTECIPAZIONE AL FORUM AMBROSETTI

Il 25 gennaio 2023 FitActive ha preso parte all' "*Osservatorio Valore Sport*" del *Forum Ambrosetti* che si è svolto allo *Stadio Olimpico di Roma*.

Il nostro CEO **Eduardo Montefusco**, nel suo intervento, ha sottolineato come sia fondamentale incentivare lo sviluppo dello Sport in Italia, e per farlo l'importanza della riduzione dell'IVA portandola dal 22% al 10% , l'istituzione di un voucher Wellness e la deburocratizzazione del sistema.

Si è trattato di uno tra gli eventi più importanti del settore con significative proposte di legge che verranno portate all'attenzione del Governo. Il nostro contributo è stato volto a sottolineare l'importanza dell'attività fisica alla portata di tutti, con particolare attenzione a come ormai sia un dato accertato che 1€ investito nello Sport porti a 3€ di risparmio per le casse dello Stato in materia di Sanità Pubblica.

Tra le personalità che hanno preso parte all'evento *Roberto Gualtieri* (Sindaco di Roma), *Andrea Abodi* (Ministro dello Sport), *Giovanni Malagò* (Presidente Coni).

**M.A.C.E.F.I.S.**  
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

**FITACTIVE**  
— IL FITNESS • PER TUTTI —





Non vende attrezzature

**ALLENATI**  
*LA FELICITÀ*<sup>®</sup>

Rendiamo il fitness accessibile a tutti creando ambienti amichevoli, cordiali, aperti 24h24 in cui chiunque si senta il benvenuto.

Quando si penserà ad una **PALESTRA FELICE**,  
si penserà ad una palestra arancione,  
si penserà a **FitActive**

**M.A.C.E.F.I.S.**  
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

## FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

1. Avere un pizzico di follia e buttarsi in quello in cui si crede anche senza grandi certezze ed una strada perfettamente delineata
2. Rendermi bancabile: deposita bilanci con buon utile e pagaci le relative tasse
3. Creare un modello snello e replicabile con semplicità
4. Fare sempre tesoro dei momenti di conflitto per imparare dagli errori e cercare di non ripeterli
5. Diventare elastici e predisposti all'ascolto facendo formazione continua e costante su tematiche lavorative e non

# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

## CALL TO ACTION

1. Comincia a fare... avrai tempo per fare "bene"
2. Abbi una Vision aziendale forte e ben riconoscibile
3. Destina una parte importante del tuo tempo per motivare e formare i tuoi collaboratori
4. Standardizza e delega, devi concentrarti sul core business
5. Ascolta tutti ma decidi da solo e non innamorarti di un'idea

# DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

**M A . C E . F I S**

**Manangement Centri Fitness e Sportivi**

**X Edizione** **WEB**

**Grazie (arial 26)**

  
**FITACTIVE**  
— IL FITNESS ★ PER TUTTI —

