

DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

M A . C E . F I S

Manangement Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

Lunedì 26 Giugno 2023

Relatore: Eduardo Montefusco


FITACTIVE
— IL FITNESS ★ PER TUTTI —



DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

Eduardo Montefusco è il Fondatore e CEO di FitActive, inizia il suo percorso professionale come programmatore informatico, lavorando nello sviluppo di software bancari per alcune delle più grandi aziende del settore.

DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

L'interesse verso il mondo del Fitness nasce quando ad Eduardo viene chiesto di sviluppare un software nella palestra in cui è iscritto e fin da subito si appassiona non solo al progetto ma all'intero mondo.

DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

In breve tempo diventa socio di tale palestra e da qui inizia la sua carriera nel settore. Questo nuovo percorso lo spinge ad approfondire aspetti commerciali di marketing e manageriali, competenze che dal 2007 inizia a riversare in quello che diventerà il colosso: FitActive.

DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

2007 – 1 palestra

2012 – 2 palestre

2014 – 3 palestre

2015 – 7 palestre

2019 – 43 Palestre

2020 – 57 Palestre

2021 – 86 Palestre

2022 – 96 Palestre

Giugno 2023 – In programma apertura palestra n. 100

Fine 2023 – circa 110 Palestre

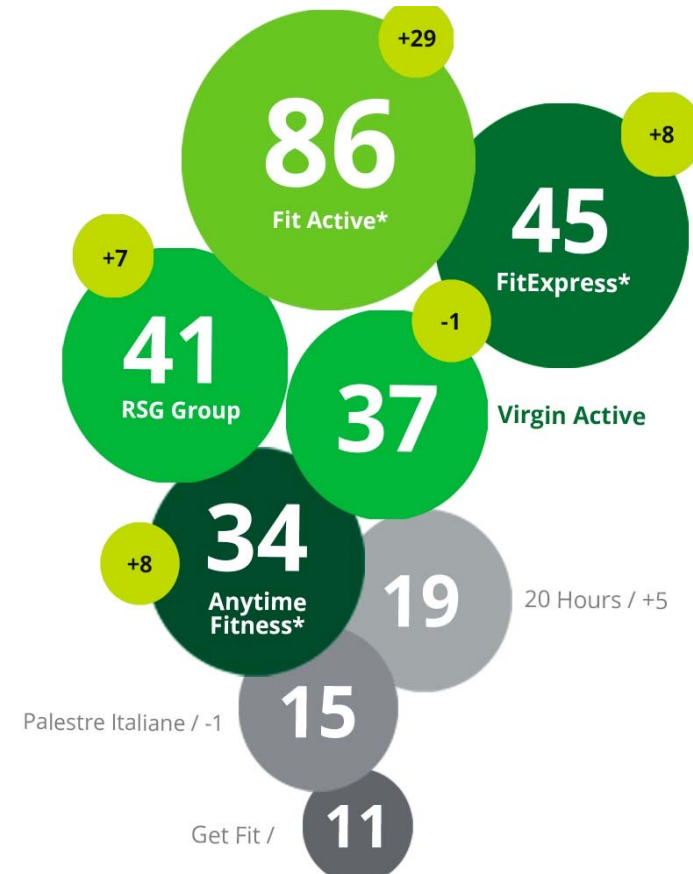
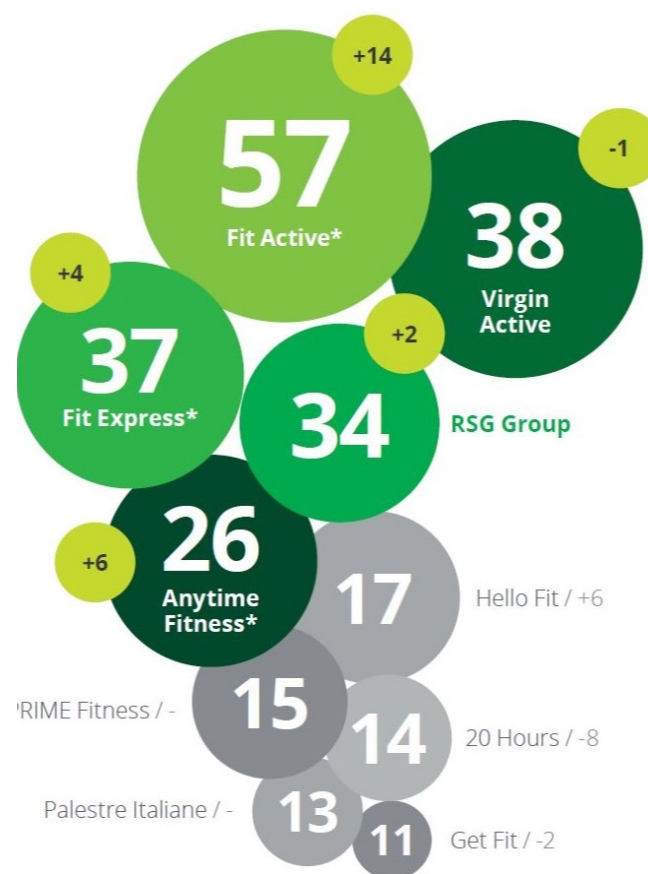
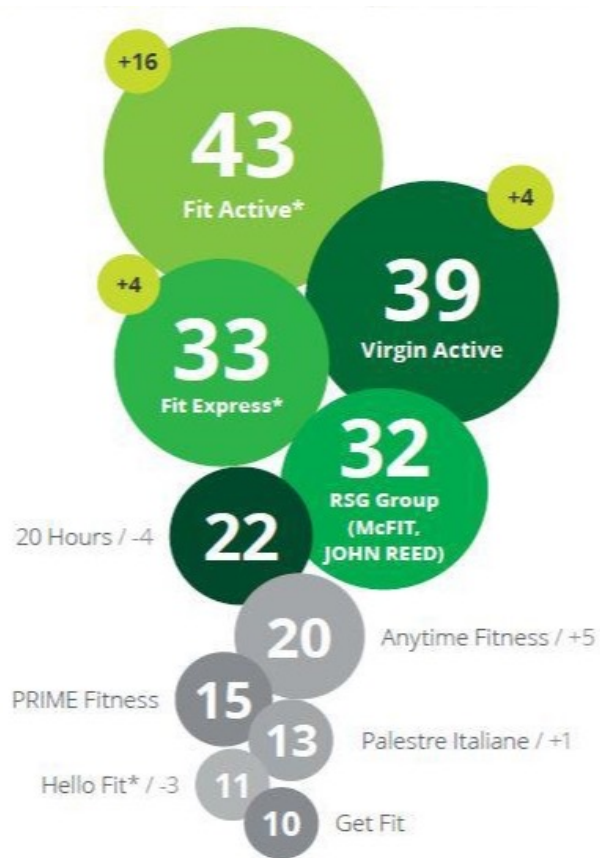
Numero di dipendenti: 362

Numero personal trainer: 857

Numero clienti totali: circa 250.000

Fatturato aggregato anno 2022: circa 68 M

Fatturato aggregato previsto anno 2023: circa 85 M



2020

2021

2022

★
FITACTIVE
 — IL FITNESS ★ PER TUTTI —

- Per 3 anni consecutivi dal 2020 al 2022 il prestigioso report **European Health&Fitness Market** di Deloitte – una delle "big four" di revisione contabile mondiale – ha posizionato FitActive al primo posto come la realtà di palestre in franchising con più sedi attive in Italia.
- Durante il mese di Maggio 2023 uscirà il nuovo report che confermerà per il 4 anno di fila il primo posto per il brand **FitActive** con più di 94 palestre aperte nel 2022

Fig. 29 – Top-20 by membership in 2021

Rank	Operator	Total members		Membership growth	
		2020	2021	change (abs.)	change (%)
1	Basic-Fit	2,001,000	2,220,000	219,000	+11%
2	RSG Group ¹	1,856,000	1,691,000	-165,000	-9%
3	PureGym ²	1,451,000	1,635,000	184,000	+13%
4	The Gym Group	578,000	718,000	140,000	+24%
5	FitX	756,000	716,000	-40,000	-5%
6	David Lloyd Leisure	601,000	703,000	102,000	+17%
7	Greenwich Leisure Limited	600,000	700,000	100,000	+17%
8	SATS Group	628,000	669,000	41,000	+7%
9	Fitness Park Group	550,000	630,000	80,000	+15%
10	Friskis&Svettis ³	498,000	449,000	-49,000	-10%
11	EASYFITNESS	400,000	400,000	-	-
12	Migros Group	401,000	366,000	-35,000	-9%
13	Nordic Wellness	340,000	361,000	21,000	+6%
14	Anytime Fitness	265,000	300,000	35,000	+13%
15	Keep Cool	230,000	280,000	50,000	+22%
16	Russian Fitness Group	220,000	275,000	55,000	+25%
17	Virgin Active ⁴	261,000	248,000	-13,000	-5%
18	Forus	160,000	240,000	80,000	+50%
19	Kieser Training	255,000	236,000	-19,000	-7%
20	Alex Fitness	284,000	228,000	-56,000	-20%
Total membership figures of Top-20 operators		12,335,000	13,065,000	730,000	+6%

Notes: 1) Based on estimates; 2) 2021 figures as of 30 September; 3) Only includes facilities that offer resistance training equipment; 4) 2021 figures as of October.
Sources: Company information, EuropeActive, Deloitte analysis.

Fig. 30 – Top-20 by clubs in 2021¹

Rank	Operator	Number of clubs		Growth of club network	
		2020	2021	change (abs.)	change (%)
1	Basic-Fit	905	1,015	110	+12%
2	PureGym ²	492	511	19	+4%
3	Anytime Fitness ³	361	389	28	+8%
4	RSG Group	312	330	18	+6%
5	Migros Group ³	307	311	4	+1%
6	Nordic Wellness	244	267	23	+9%
7	SATS Group	253	262	9	+4%
8	Keep Cool ³	248	258	10	+4%
9	Greenwich Leisure Limited	244	244	-	-
10	Fitness Park Group ³	210	234	24	+11%
11	The Gym Group	183	202	19	+10%
12	Actic	173	167	-6	-3%
13	EASYFITNESS ³	140	160	20	+14%
14	Friskis&Svettis ³	156	158	2	+1%
15	Kieser Training ³	147	148	1	+1%
16	David Lloyd Leisure	122	125	3	+2%
17	Mars Sportif ³	96	98	2	+2%
18	VivaGym Group	97	96	-1	-1%
19	FitX	91	95	4	+4%
20	Russian Fitness Group (World Class) ³	91	94	3	+3%
Sum of Top-20 operators		4,872	5,164	292	+6%

Notes: 1) Excluding micro-club operators; 2) 2021 figures as of 30 September; 3) Fully or partly franchised.
Sources: Company information, EuropeActive, Deloitte.

L'obiettivo di FitActive nei prossimi anni è entrare nella TOP 20 catene in Europa per numero di clienti iscritti e per numero di centri sul territorio

M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

FITACTIVE
— IL FITNESS • PER TUTTI —



DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

Azioni commerciali FitActive

- Sponsor Moto GP
- Sponsor A.C. Monza
- Spot pubblicitari su reti Televisive (Mediaset / Rai / Sky ...)
- Affissioni nelle principali città d'Italia
- Pubblicità sulle più importanti testate giornalistiche (Corriere della sera, TUTTOSPORT, Gazzetta dello Sport ...)
- Partecipazione a programmi TV (La Pupa e il Secchione, Striscia la Notizia ...)



M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

FITACTIVE
— IL FITNESS • PER TUTTI —



DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

PARTECIPAZIONE AL FORUM AMBROSETTI

Il 25 gennaio 2023 FitActive ha preso parte all' "*Osservatorio Valore Sport*" del *Forum Ambrosetti* che si è svolto allo *Stadio Olimpico di Roma*.

Il nostro CEO **Eduardo Montefusco**, nel suo intervento, ha sottolineato come sia fondamentale incentivare lo sviluppo dello Sport in Italia, e per farlo l'importanza della riduzione dell'IVA portandola dal 22% al 10% , l'istituzione di un voucher Wellness e la deburocratizzazione del sistema.

Si è trattato di uno tra gli eventi più importanti del settore con significative proposte di legge che verranno portate all'attenzione del Governo. Il nostro contributo è stato volto a sottolineare l'importanza dell'attività fisica alla portata di tutti, con particolare attenzione a come ormai sia un dato accertato che 1€ investito nello Sport porti a 3€ di risparmio per le casse dello Stato in materia di Sanità Pubblica.

Tra le personalità che hanno preso parte all'evento *Roberto Gualtieri* (Sindaco di Roma), *Andrea Abodi* (Ministro dello Sport), *Giovanni Malagò* (Presidente Coni).

M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

**FITACTIVE**
— IL FITNESS • PER TUTTI —





Non vende attrezzature

ALLENATI
LA FELICITÀ[®]

Rendiamo il fitness accessibile a tutti creando ambienti amichevoli, cordiali, aperti 24h24 in cui chiunque si senta il benvenuto.

Quando si penserà ad una **PALESTRA FELICE**,
si penserà ad una palestra arancione,
si penserà a **FitActive**

M.A.C.E.F.I.S.
Management Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**



DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

FATTORI CRITICI DI SUCCESSO

1. Avere un pizzico di follia e buttarsi in quello in cui si crede anche senza grandi certezze ed una strada perfettamente delineata
2. Rendermi bancabile: deposita bilanci con buon utile e pagaci le relative tasse
3. Creare un modello snello e replicabile con semplicità
4. Fare sempre tesoro dei momenti di conflitto per imparare dagli errori e cercare di non ripeterli
5. Diventare elastici e predisposti all'ascolto facendo formazione continua e costante su tematiche lavorative e non

DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

CALL TO ACTION

1. Comincia a fare... avrai tempo per fare "bene"
2. Abbi una Vision aziendale forte e ben riconoscibile
3. Destina una parte importante del tuo tempo per motivare e formare i tuoi collaboratori
4. Standardizza e delega, devi concentrarti sul core business
5. Ascolta tutti ma decidi da solo e non innamorarti di un'idea

DA ZERO A 100 PALESTRE: L'ascesa del Brand FitActive

M A . C E . F I S

Manangement Centri Fitness e Sportivi

X Edizione **WEB**

Grazie (arial 26)


FITACTIVE
— IL FITNESS * PER TUTTI —

