



**WELLBEING
MADE EASY**

DAMIANO ROSSI

Head of Sport Partnership Fitprime



CoFounder & Responsabile Network Centri Sportivi

- **New business**
- **Gestione team sales**
- **Caring & Retention Brand**
- **Gestione Budget preacquisti**

La mission

WELLBEING MADE EASY

Fitprime è un punto di riferimento in Italia per tutte quelle aziende che vogliono implementare una cultura interna legata al Wellbeing, ad oggi seguiamo più di 100 aziende e 300.000 dipendenti

Investire nel benessere infatti permette di impattare positivamente sulla salute delle proprie risorse, ridurre l'assenteismo, migliorare la produttività e migliorare la propria immagine sul mercato del lavoro.

Fitprime lo fa attraverso una piattaforma che viene data in dotazione a tutte le aziende clienti ed i dipendenti hanno accesso a dei piani di abbonamento che contengono l'accesso flessibile a 3000 centri sportivi in Italia, +1000 allenamenti online mensili e video consulti con biologi nutrizionisti.

L'approccio consulenziale a livello aziendale e i prodotti estremamente flessibili permettono di aumentare anche di tre volte il numero di dipendenti che decide di prendersi cura del proprio benessere.

FitPRIME
BIZ

Fitprime Places

+3000 centri sportivi utilizzabili con un unico abbonamento in tutta Italia



Fitprime Smart

+1000 video ondemand e live dedicate su contenuti di allenamento e benessere mentale



Fitprime Nutrition

App dedicata alla nutrizione con video consulti con biologi nutrizionisti



Portfolio clienti

FitPRIME

CONSULENZA/TECH

accenture

BCG

Capgemini

EY

KPMG

sogei

ASSIST
DIGITAL

UTILITIES

acea

open fiber

snam



IG Italgas

GRUPPO
HERA

ALTRE

autostrade//per l'italia

ST

life.augmented

KUEHNE+NAGEL

GRUPPO
Maggioli

Levi's



BANCARIE/FINANZIARIE

KNORR
BREMSE

UniCredit

CRIF sace

ADR

cdp

MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA
BANCA DAL 1472

RETAIL/CONSUMER

BVLGARI

ESSELUNGA



subito

LUXOTICA

NIKE

L'ORÉAL

Unilever

MARCHON

FARMACEUTICHE

FATER

RECORDAT

gsk

MSD
INVENTING FOR LIFE

teva

Angelini
Industries

MEDIA/GAMING

Rai Pubblicità

Sisal

sky

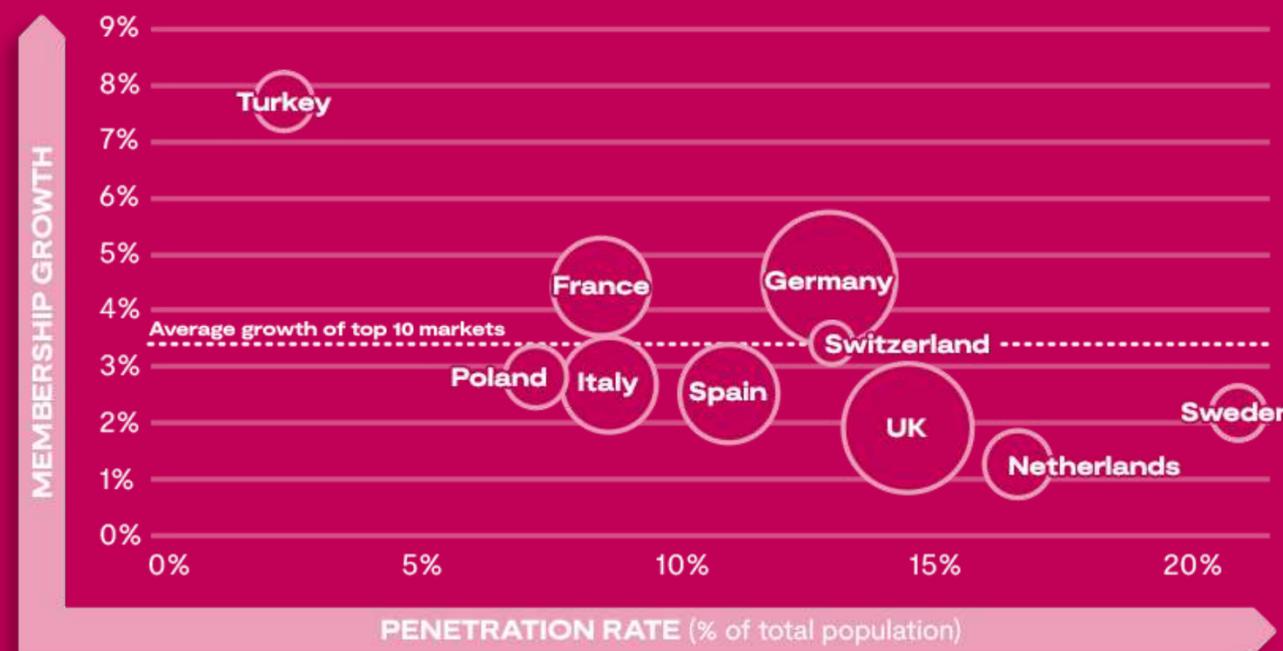
Soddisfazione media **8.7/10**
dopo 12 mesi di collaborazione

Mercato wellbeing e fitness

L'emergenza sanitaria mondiale ha rappresentato un catalizzatore sulle tematiche legate al Wellbeing personale ed a livello aziendale. Secondo la Global Human Capital Trends survey condotta da Deloitte nel 2020 l'80% delle aziende intervistate afferma che il wellbeing è importante e una alta priorità della propria organizzazione; nello stesso anno infatti le grandi aziende in USA, hanno speso in media \$762 a dipendente nella costruzione di programmi di Wellbeing.



[*https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2020/designing-work-employee-well-being.html](https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/human-capital-trends/2020/designing-work-employee-well-being.html)



Il mercato del Fitness (riferito agli abbonamenti in strutture Fitness) ha un valore di \$94 BLN di dollari a livello mondiale con una CAGR vicino al 10% (Pre COVID19). Il mercato Italiano è il quarto per valore a livello Europeo (vicino ai \$4 BLN). In seguito all'emergenza COVID19, il mercato sta tornando ai valori del 2019; si ipotizza una totale ripresa nell'anno 2023.

*IHRSA Global Report 2019

*European Health & Fitness Market Report 2019

Nuovi segmenti di mercato

1/3 Mercato aggredibile

Fino ad oggi Fitprime ha deciso di focalizzarsi solamente sul mercato delle grandi aziende (+500 dipendenti) raggiungendo, in soli 18 mesi, una posizione di leadership.

Questo segmento conta circa 1100 aziende ed a oggi Fitprime ha raggiunto una penetrazione del 7%.

Oltre a continuare in questa direzione, cercando di arrivare ad una penetrazione del 15-20% in 2 anni, verranno aggrediti due nuovi segmenti ad oggi ancora poco esplorati ovvero quello delle PMI e della Pubblica Amministrazione.

Questi ultimi rappresentano +70% del fatturato generato da alcuni player esteri come Qualitrain e Benefyt Sistem.



Nuovi segmenti di mercato

2/3 Piccole e medie imprese

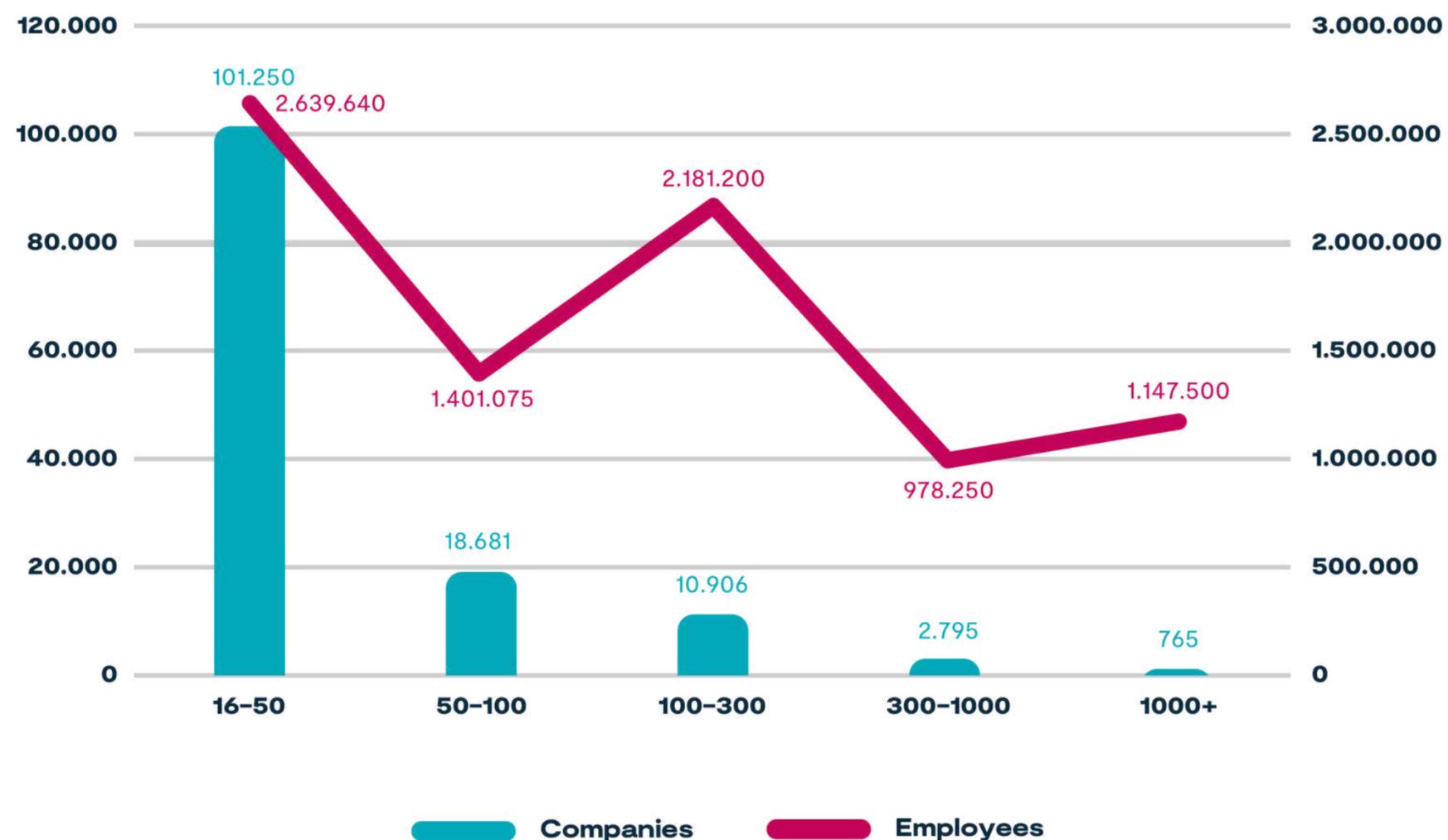
Un segmento estremamente interessante è quello rappresentato dalle PMI, soprattutto quelle comprese tra i 16 e i 300 dipendenti.

Ad oggi sono circa 130.000 aziende per 6,2Mln di lavoratori potenziali.

Se si decide di restringere il campo e considerare le aziende appartenenti ai codici Ateco maggiormente in target e zone geografiche di interesse, questo numero scende a circa 60.000 unità.

Queste aziende sono già abituate ad arricchire la retribuzione con altri benefit come buoni pasto e programmi di welfare.

Segmentazione mercato PMI



Nuovi segmenti di mercato

3/3 Amministrazione pubblica

Il mercato della PA rappresenta un mercato potenziale di estremo interesse per Fitprime; ad oggi sono sempre di più i comuni e i ministeri che arricchiscono la retribuzione dei propri dipendenti con metodi alternativi quali buoni pasto o programmi di fringe e flexible benefit.

Inoltre la pandemia da Covid19 ha accelerato l'implementazione di politiche dedicate allo smart working anche in questa tipologia di aziende: si è passati infatti dall'1% ad un 33% della forza lavoro in smart working; numero che potrebbe crescere ulteriormente negli anni considerando che il 64,9% delle professioni della PA si potrebbe svolgere a distanza.

In Italia sono impegnati
circa **3.200.000**
dipendenti pubblici

COMUNI

- Comune di Roma 23.400
- Comune di Milano 14.400
- Comune di Torino 8.900
- Comune di Napoli 8.900
- Comune di Firenze 3.800
- Comune di Bologna 4.200
-

MINISTERI

- Ministero dell'interno 24.699
- Ministero pubblica amministrazione 1.191.000
- Ministero dell'economia 9.700
- Ministero della difesa 183.000
- Ministero della sanità 1.700
- Ministero delle infrastrutture e trasporti 8.046
-



La survey

LE AZIENDE

Quanto è grande la tua azienda?



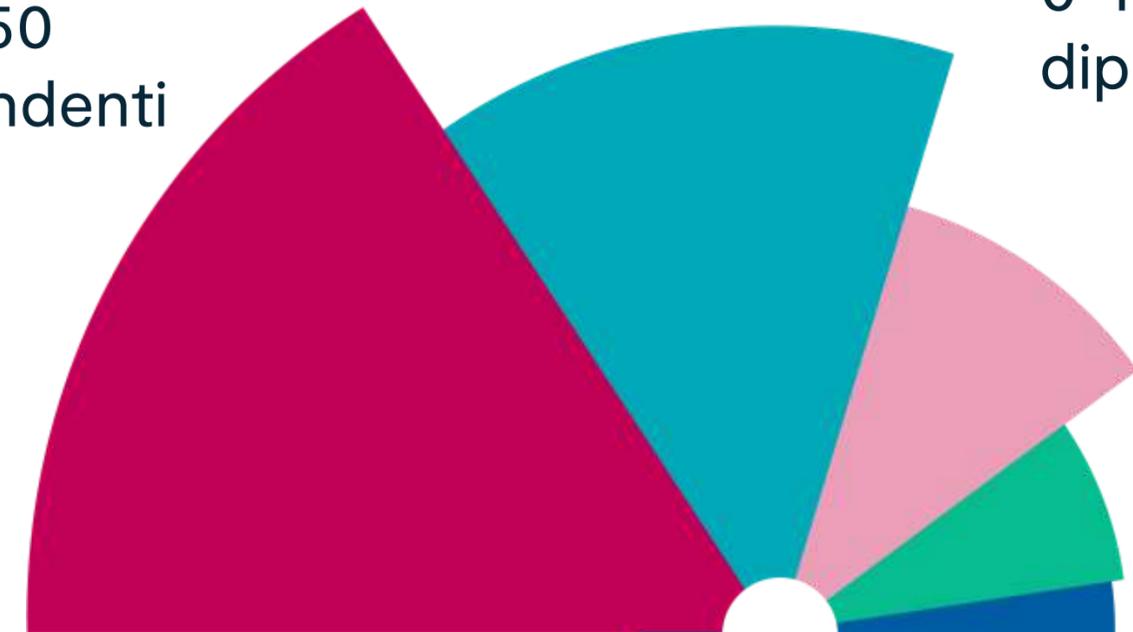
41,2%
51-250
dipendenti

35,8%
11-50
dipendenti

12,1%
0-10
dipendenti

7,4%
251-1000
dipendenti

3,5%
+1000
dipendenti



Gli investimenti in welfare nella tua azienda, per il 2023 :

Le aziende sanno che per il 2023 investiranno in attività di welfare

Il 45% delle aziende intervistate dichiara che prevedono un aumento del budget per il 2023 ed il 34% invece dichiara che rimarranno invariati.

Seguono con il 15% le aziende che dichiarano di non aver attive iniziative di welfare e, al contempo, non prevedono di allocare budget per attività di questo tipo. Il 6% riporta invece una flessione in negativo degli investimenti.

Aumenteranno	45%
Rimarranno invariati	34%
Non abbiamo attive iniziative di welfare aziendale	15%
Diminuiranno	6%

GLI OBIETTIVI

FitPRIME

Con quali obiettivi avete iniziato ad introdurre servizi di welfare aziendale?



Le aziende hanno obiettivi chiari e correlati fra loro per gli investimenti in welfare

La grande maggioranza degli intervistati, quasi l'80%, parlando di obiettivi, focalizza l'attenzione sulla soddisfazione del lavoratore ed il clima percepito sul luogo di lavoro.

Vediamo come il benessere individuale si distanzi di poco dal centro dell'attenzione degli intervistati mentre il 56,6% fa un chiaro riferimento al sostegno economico rappresentato dalle iniziative di welfare.

Meno del 10% risponde con Altro o cerca di ridurre comportamenti a rischio, fra i quali l'assenteismo sul luogo di lavoro.

I BENEFIT ATTIVI

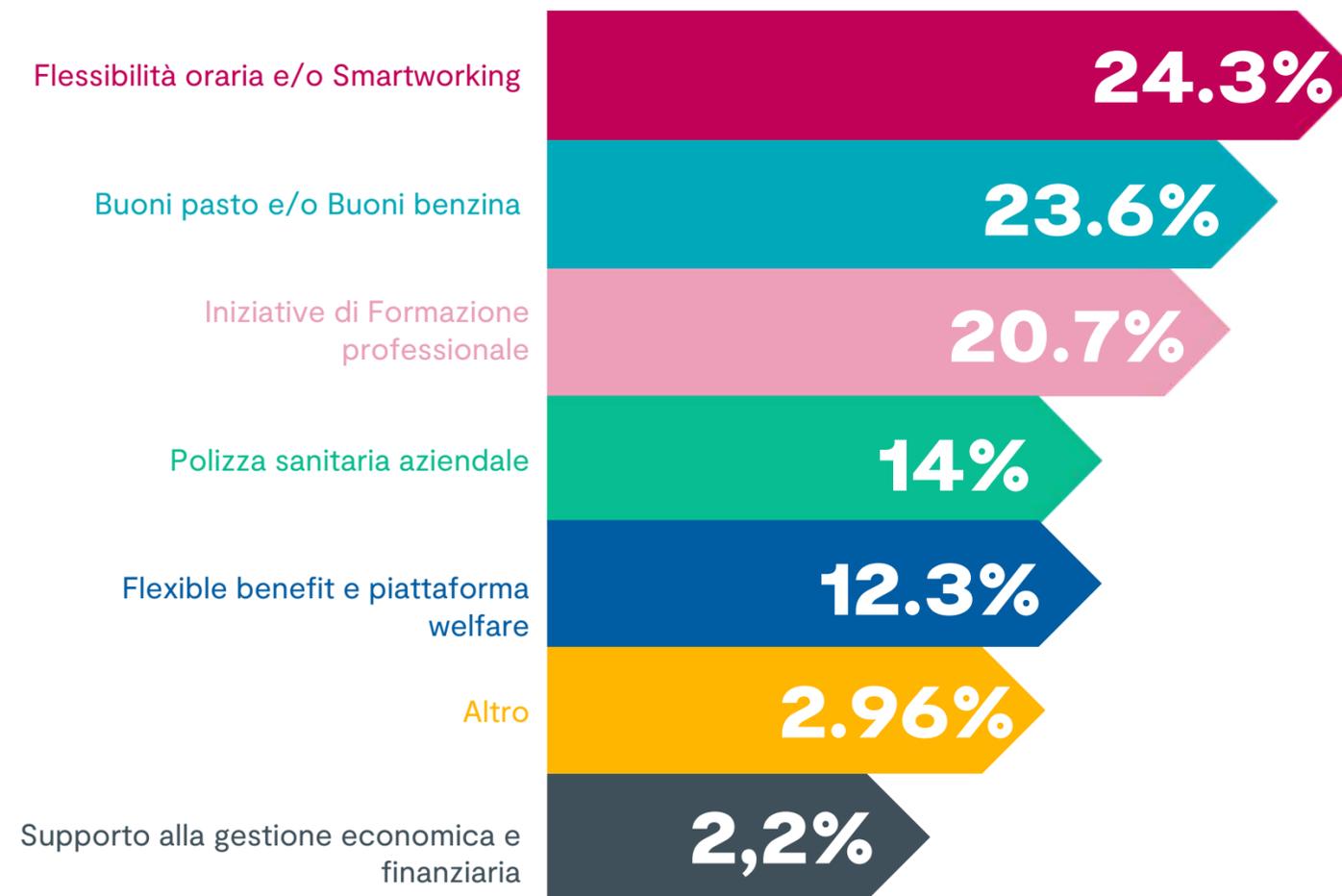
Quali Benefit per il lavoratore sono attualmente attivi nella tua azienda?

Flessibilità e sostegno al reddito sono già presenti nelle aziende italiane

Ben 345 aziende, in seguito alla pandemia COVID, hanno tenuto attivi benefit come la flessibilità oraria e lo smartworking.

Un numero più esiguo invece, quasi il 24% delle aziende intervistate, ha attive iniziative di sostegno al reddito come i buoni pasto o polizze sanitarie, con il 14% di risposte.

La formazione professionale ricopre il terzo posto con 21% di risposte, un numero che potrebbe essere destinato a cambiare negli anni con l'adozione di nuove tecnologie nell'apparato produttivo.



I BENEFIT DESIDERATI

Quali servizi, più innovativi, troveresti interessante proporre?



Il binomio innovazione e benessere è protagonista nelle aziende italiane

Il supporto al benessere fisico del lavoratore risulta essere il più innovativo per quasi il 20% dei partecipanti, seguito dal supporto psicologico con il 14%

Trasporti e cultura sono invece al terzo posto con il 12% delle preferenze ed un 11.8% per l'apprendimento linguistico tramite app o device. Seguono gli interessi per le agevolazioni finanziarie e/o per i mutui e il supporto alla corretta alimentazione del lavoratore.

Perchè investire nel benessere?

Una scelta virtuosa che genera molteplici vantaggi

- 2,6** I giorni lavorativi persi all'anno, per un livello insufficiente di attività fisica.
- 4,1** I giorni lavorativi persi all'anno, per patologie croniche diagnosticate.
- 31** I giorni lavorativi persi all'anno, per forme depressive moderate e severe.
- 4,7** I giorni di scarsa produttività dovuti ad un riposo notturno insufficiente (29,6% dei dipendenti).
- 61%** La percentuale di dipendenti che manifesta preoccupazione per la propria salute.
- 3,7** I Mld di €, costo dell'assenteismo ogni anno in Italia.

La ricerca di nuovi equilibri. L'attività fisica per spezzare la routine, meditazione e una sana alimentazione come benefit per i tuoi dipendenti.



Il Prodotto

I 3 pilastri del wellbeing

Mentale

Prendi maggiore consapevolezza di te, del qui ed ora, ed entra in connessione con te stesso.

Ambientale

Diventa parte attiva di un ambiente positivo che contamina la vita lavorativa e la vita privata in un circuito virtuoso rivolto al benessere



Fisico

Alimenta il tuo corpo e la tua mente attraverso il movimento e la corretta alimentazione. "Re-agisci", prendi il controllo del tuo corpo.

I nostri progetti sono basati sul principio dei 3 pilastri del wellbeing i quali, intrecciandosi fra loro, dentro e fuori le giornate lavorative dei dipendenti, reiterano un costante promemoria, che indirizza l'attenzione sull'importanza di scelte quotidiane consapevoli.

Piattaforma dedicata

ABBONAMENTI
SPORTIVI

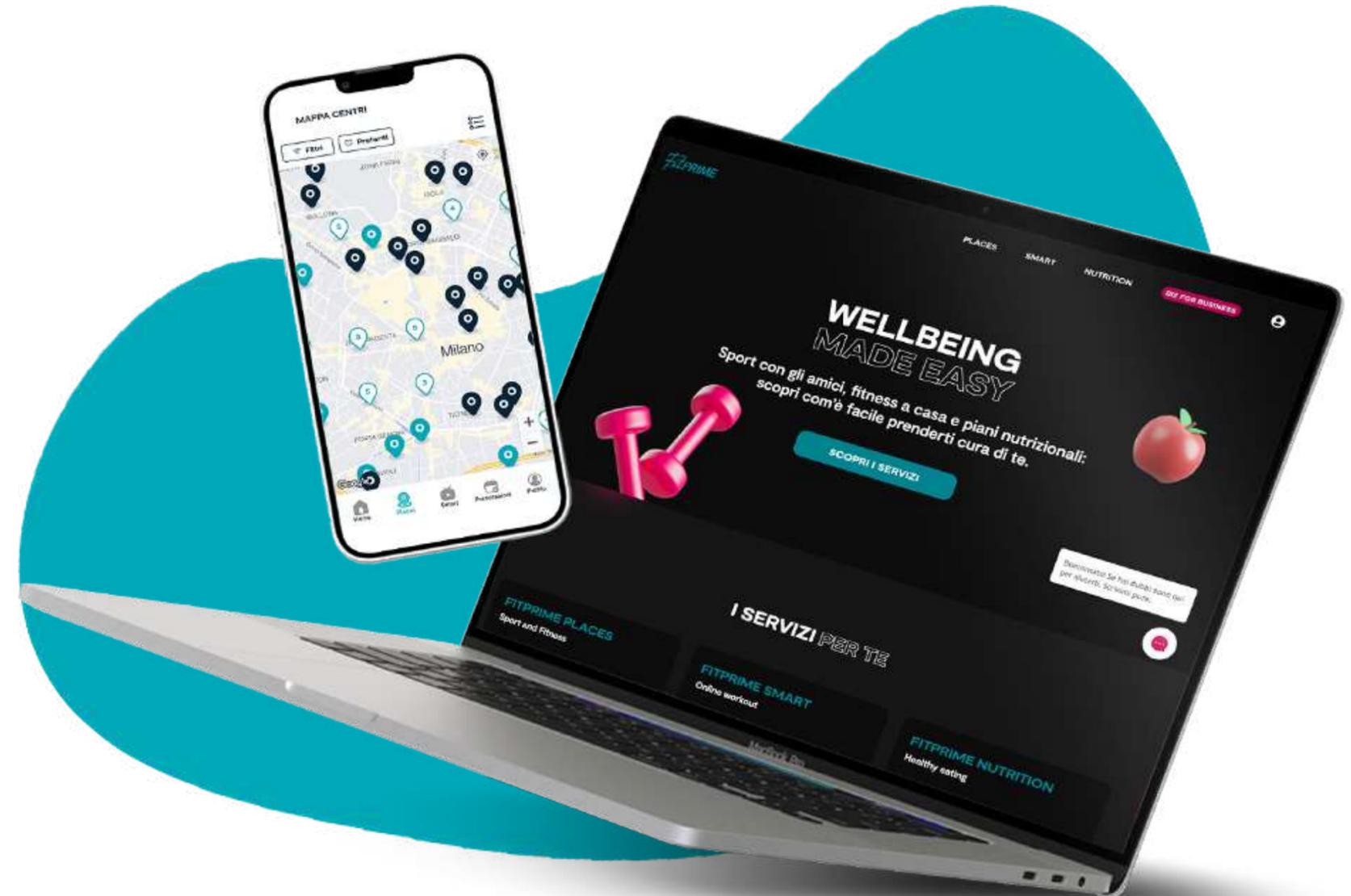
+3000 centri sportivi
utilizzabili con un unico
abbonamento in tutta Italia

ALLENAMENTO
ONLINE

+1000 video ondemand e live
dedicate su contenuti di
allenamento e benessere
mentale

NUTRIZIONISTI
ON DEMAND

App dedicata alla nutrizione
con video consulti con biologi
nutrizionisti



IL PRODOTTO PER LE AZIENDE

- Eventi on site
- Eventi online
- Webinar tematici
- Academy tematiche
- Pacchetti comunicativi
- Assestment personalizzati
- Psicologo in azienda
- Mindfulness program

Fitprime costruisce programmi di wellbeing personalizzati sulle singole esigenze promuovendo una cultura di benessere a livello aziendale.

Tutte queste attività, combinate alla frequenza dei centri sportivi partner da parte dei dipendenti comportano una notevole diminuzione dell'assenteismo sul posto di lavoro portando una sostanziale miglioramento della produttività in azienda

In questo modo le aziende sono incentivate ad allocare maggior budget per il welfare dedicato totalmente all'acquisto di abbonamenti sportivi.



I vantaggi fiscali

I servizi Fitprime rientrano nel campo di applicazione dell'Art. 51, comma 2, lett. f) e dell'Art 100, comma 1 del TUIR: gli abbonamenti sportivi e Fitprime TV sono servizi con finalità ricreativa, Fitprime Nutrition invece rientra nella categoria servizi con finalità di assistenza sanitaria.



LAVORATORE

- Non concorre a formare reddito di lavoro dipendente
- È esente da imposte e contributi

AZIENDA

- È esente da contributi
- È deducibile integralmente ai fini IRES (recupero di circa il 25% dell'investimento)

REQUISITI PER LA NON IMPONIBILITÀ

- Erogazione a tutti o a categorie omogenee di dipendenti;
- Spesa volontaria da parte del datore di lavoro o stabilita da contratto, accordo o regolamento aziendale

FitPRIME

BIZ PLACES



Il modulo abbonamenti sportivi permette di accedere in **+3000 centri sportivi** e di rilassarti in **SPA**, con un unico abbonamento.

Gli abbonamenti flessibili permettono di non vincolarsi con abbonamenti annuali, di potersi allenare vicino casa e vicino l'ufficio e di praticare centinaia di attività sportive diverse. Un solo abbonamento multiuso mensile per avere un centro sportivo vicino l'ufficio, uno vicino casa o semplicemente cambiare attività per provare sempre attività sportive nuove.



BaliYoga.it

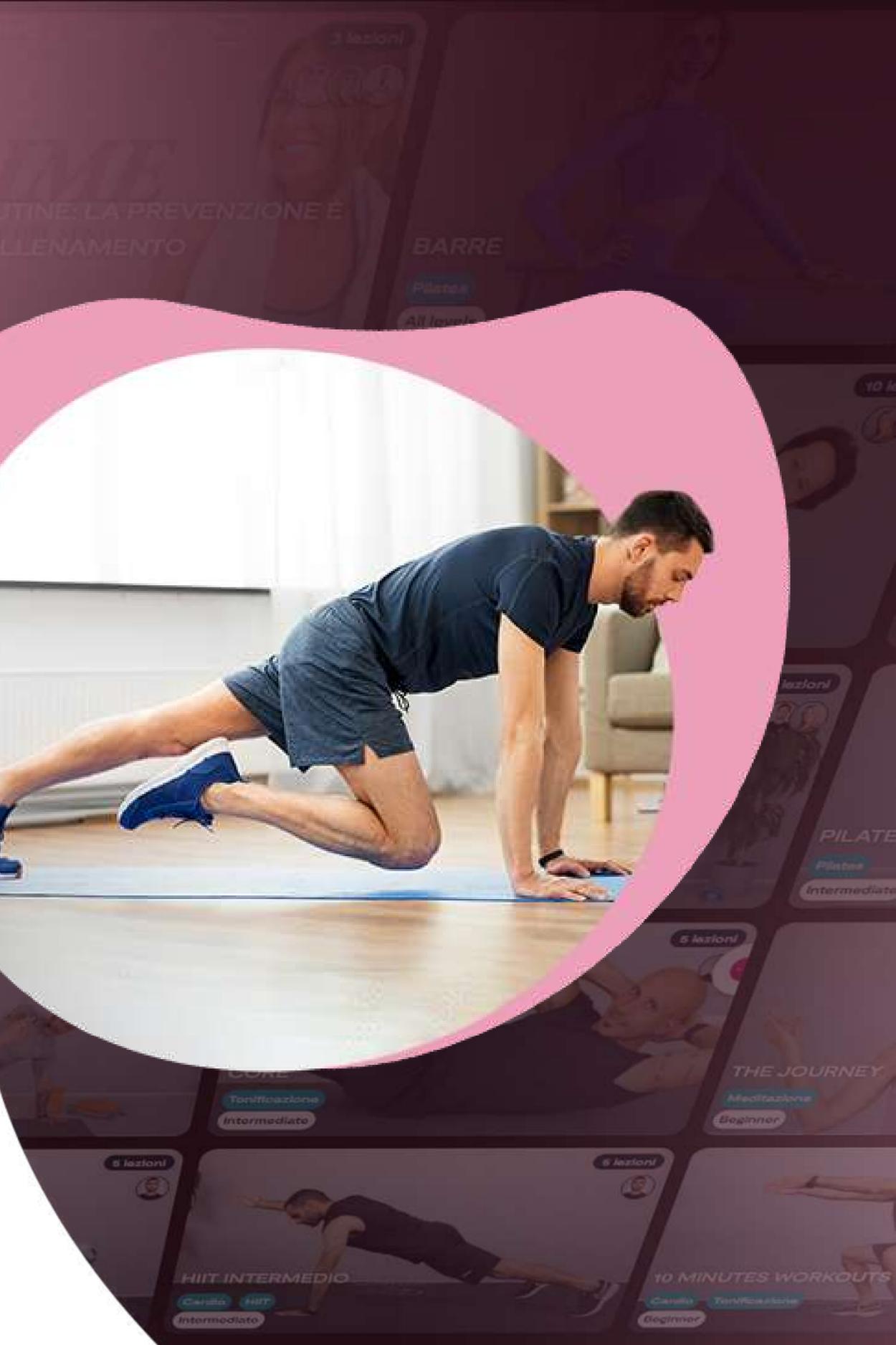


FitPRIME
BIZ SMART



Fitprime TV è la piattaforma che fa allenare i tuoi dipendenti anche da casa grazie ad oltre 1000 lezioni video On Demand e +300 ore Classi Live al mese.

Un ricco **palinsesto settimanale** con tutte le categorie di allenamento classiche a fianco a quelle in linea con i principali trend del momento: dal pilates matwork all'allenamento funzionale, fino ad arrivare alla fit dance o alla meditazione.



FitPRIME
BIZ NUTRITION



Il modulo mette a disposizione un team di biologi nutrizionisti grazie ai quali il dipendente può beneficiare ogni mese di un **video consulto** di confronto e un **piano alimentare** elaborato sulle sue necessità.

ANAMNESI

Compilazione di un formulario per la definizione delle caratteristiche peculiari del dipendente e con la definizione degli obiettivi.

VIDEOCONSULTO

Videoconsulto di 20 minuti per permettere al nutrizionista di conoscere meglio il dipendente e raccogliere eventuali domande.

PIANO ALIMENTARE IN APP

Piano nutrizionale personalizzato su un'app dedicata con funzionalità aggiuntive di lista della spesa, possibilità di sostituzione di alimenti nei pasti e accesso alla community con oltre 19.000 ricette



Network centri sportivi

Fitprime Places

FitPRIME

Il modulo Fitprime Places permette di accedere in +3000 centri sportivi, centri Fitness e SPA, con un unico abbonamento.

Grazie all'abbonamento Fitprime si possono inoltre praticare centinaia di attività, sia indoor che outdoor, come yoga, nuoto, pilates, crossfit e tennis in tutti i centri partner.

Scelta del piano

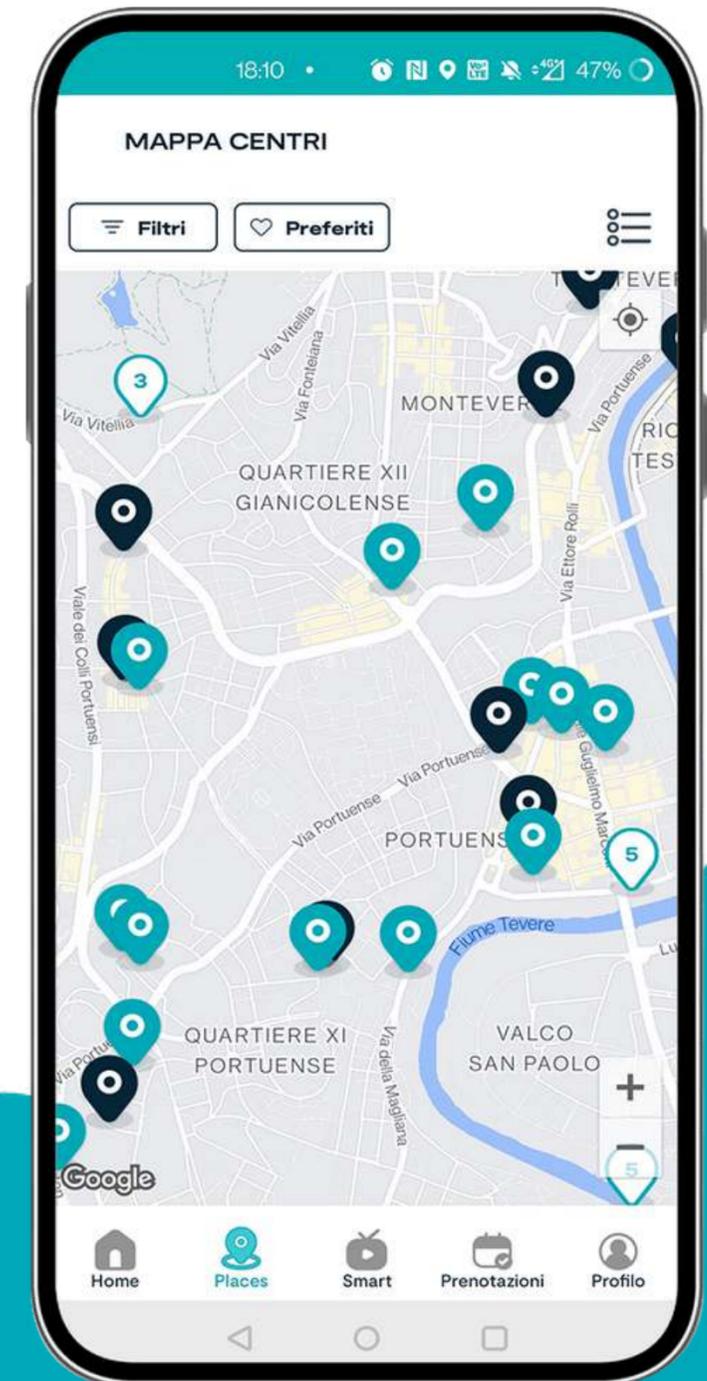
L'utente sceglie il piano più adatto alle sue esigenze; pacchetti di ingresso per chi vuole allenarsi in modo saltuario oppure abbonamenti mensili per chi si allena più frequentemente.

Prenotazione

Una volta attivato l'abbonamento il cliente sceglie il centro sportivo e l'attività che vuole praticare quel giorno e prenota il suo ingresso

Check in

Arrivato al centro sportivo potrà fare check-in ed entrare per godersi il proprio allenamento.



Soddisfazione media **8.7/10**
dalle survey mensili da Fitprime

ALCUNI DEI BRAND CHE CI HANNO SCELTO



Un'offerta flessibile



BASIC

€29,99

AL MESE

+ 500 centri sportivi
Fitprime Smart

Centri più frequentati

ICON
PALESTRE



UPLEVEL
FITNESS

COMPLETE

€49,99

AL MESE

+ 1000 centri sportivi
Fitprime Smart
1 dieta e consulto al mese

Centri più frequentati



ANYTIME
FITNESS



Curves

PREMIUM

€79,99

AL MESE

+1400 centri sportivi
Fitprime Smart
1 dieta e consulto al mese

Centri più frequentati



BaliYoga.it

EXCLUSIVE

€99,99

AL MESE

+ 3000 centri sportivi
Fitprime Smart
1 dieta e consulto al mese
SPA
2 sedute EMS al mese

Centri più frequentati

BARRY'S
BOOTCAMP

urban fitness

THE LONGEVITY
SUITE



kpi centri sportivi

FitPRIME

+15,3%
CROSS-SELLING

i centri sportivi generano entrate extra grazie al cross-selling di sedute pt ecc.

+3000
CENTRI PARTNER

il 40% distribuito su 3 principali città Roma Milano Torino.

+93

NUOVI ONBOARDING MENSILI

IL 67% sono centri con sale pesi & fitness

27%

DEL FATTURATO ANNUO

alcuni centri sportivi partner raggiunge introiti superiori anche a 100 mila euro annui

€3,7 Mln

generati ai centri sportivi nel 2022 di cui +750k prepagati

+43%

MARKET PENETRATION

il 21% del network è costituito da grandi brand e catene

+234%

UTENTI AZIENDALI

nuovi utenti che provengono dalle aziende dopo solo 4 mesi dall'attivazione

91%

SPORT CENTER RETENTION

sale al 97% se consideriamo che il 70% dei churn sono per chiusura attività

74%

NUOVI TOUR

utenti che frequentano i centri sportivi che non hanno avuto abbonamenti in palestra negli ultimi 4 anni

engagement aziendale

Creazione di una cultura del benessere

Il ped aziendale, masterclass, podcast etc.

Il ruolo di **Fitprime** non termina come erogatore di servizi ma ci occupiamo anche di educare le persone che ci seguono attraverso podcast, masterclass, pillole e contenuti che costruiscono nelle persone nuove consapevolezza e costruiscono gli strumenti utili per migliorare le proprie abitudini.

FitPRIME
BIZ



Coinvolgere attraverso: Comunicazioni ad hoc

FitPRIME
BIZ

Push, email e tanto altro

Ingaggiare in maniera dedicata i propri colleghi con tutta una serie di comunicazioni ad hoc.

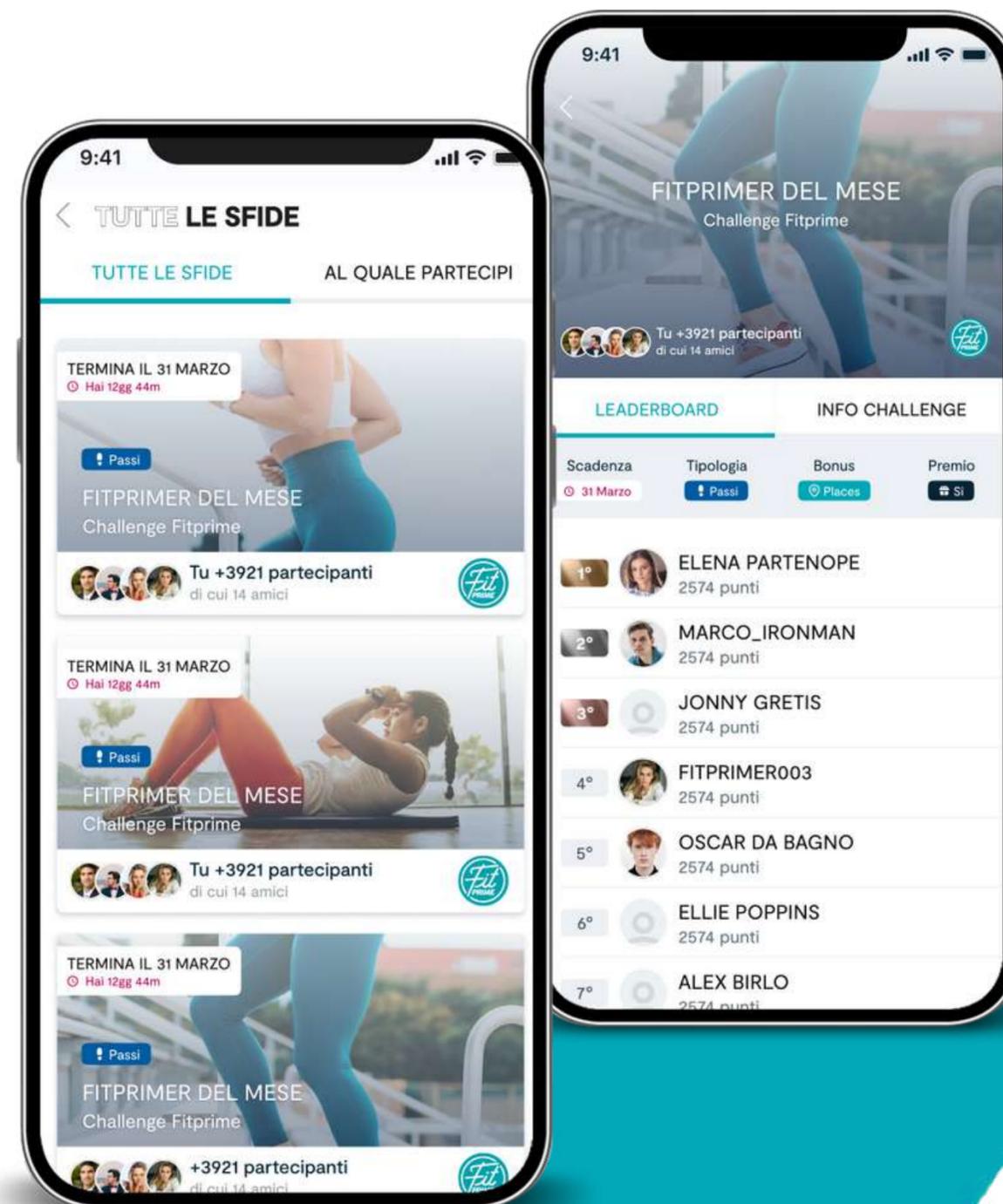
Email, push, discovery, in-app messages, flyers e non solo. Sono tantissimi i canali per parlare con le tue persone, offrendogli contenuti dedicati e personalizzati con uno scopo unico: ricordargli di prendersi cura del suo benessere.



La Gamification

Sfide e classifiche nell'APP

Prendersi cure di se è più piacevole se lo si fa in compagnia e giocando. Organizzando attività aziendali legate al benessere sia in sede che nella nostra app, generiamo interesse e coinvolgimento.



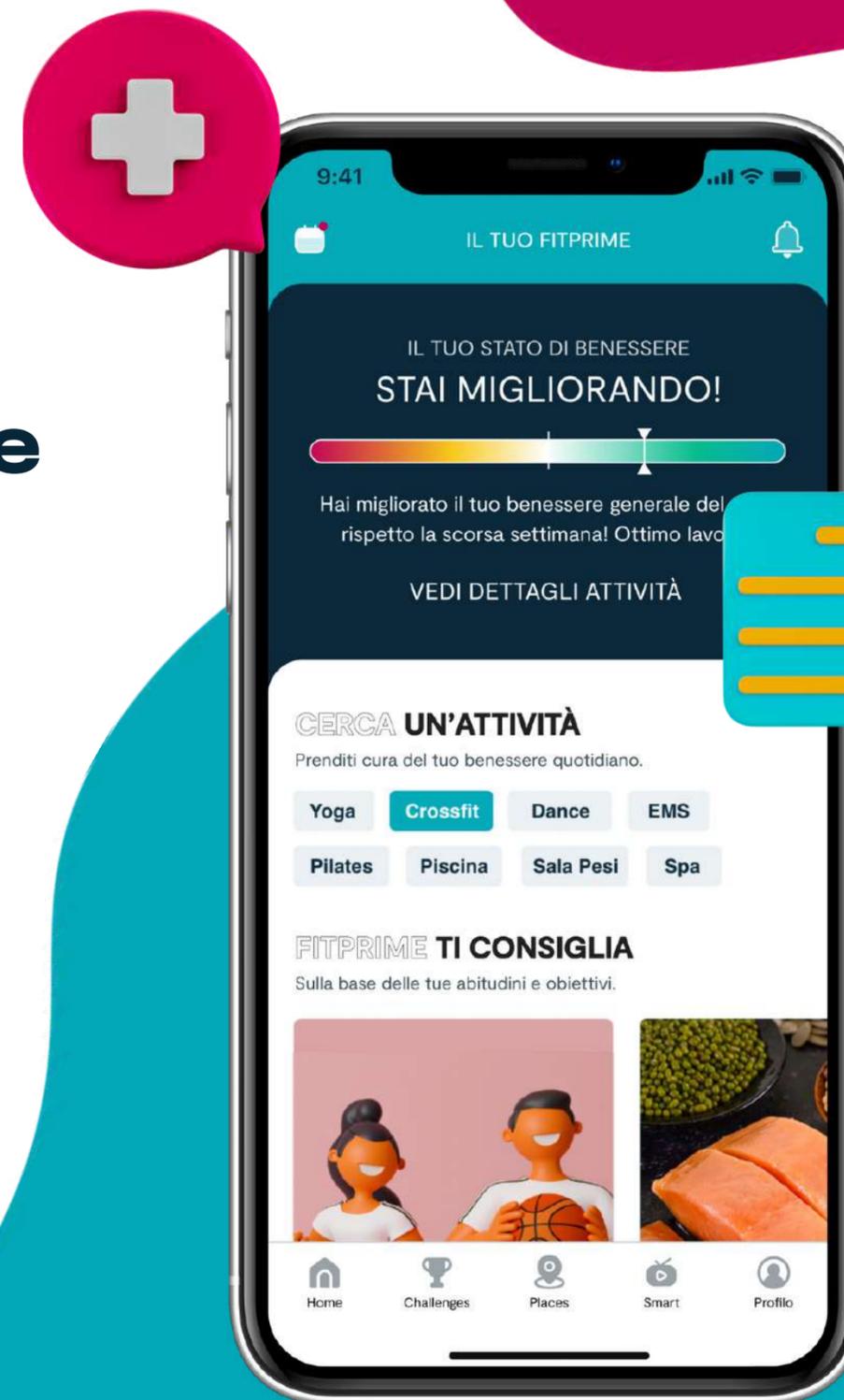
Wellbeing Index

Valore personale e aziendale di benessere

Ogni anno il 71% dei decessi a livello globale è causato da malattie multifattoriali, pari a circa 41 milioni. Queste malattie dipendono da uno stile di vita sedentario.

Conoscere le attività quotidiane legate all'esercizio fisico dei nostri utenti ci permette di monitorare il loro "stato" di benessere e stimolarli a mantenerne uno positivo che può avere un impatto importante sulla loro qualità di vita.

Ciò posiziona Fitprime come attore chiave nella promozione del benessere di individui e organizzazioni, collaborando sempre più con un prodotto che parla di salute e non solo di allenamenti.



Nuovi progetti

L'offerta si amplia con nuovi prodotti che migliorano ulteriormente il nostro posizionamento sul mercato del wellbeing italiano

PALESTRE AZIENDALI

Abbiamo avviato il primo progetto di gestione di una palestra aziendale con SACE



PROGRAMMA E FIGURE SALA CORSI

Corporate Gym Launch 2023



TORNEI AZIENDALI

Abbiamo finalizzato la prime 3 opportunità con Capgemini per la gestione di un torneo di rugby e tornei Padel con Openfiber e SKY

Case aziende

Tassi di adesione

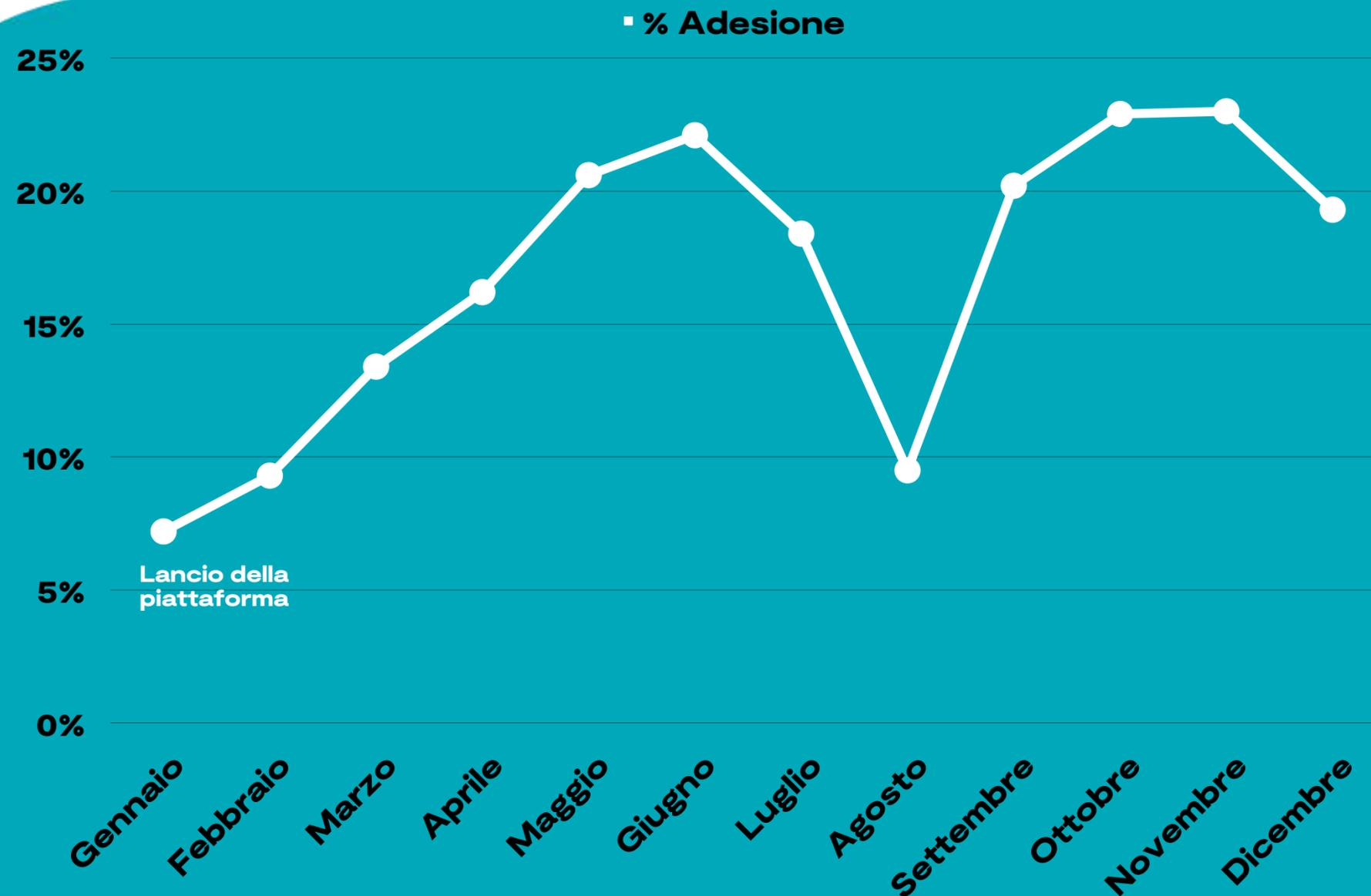


Abbiamo condotto un'analisi sul nostro portafoglio di aziende clienti durante 12 mesi di attività. Una analisi prima dell'inserimento del servizio Fitprime e successivamente la sua implementazione*.

Generalmente ha un abbonamento Fitness o il supporto di un nutrizionista il solo 6% della popolazione aziendale.

Grazie a Fitprime e alla sua flessibilità, questo tasso di utilizzo è in grado di arrivare ad un valore del 25%.

Questo valore varierà, verso l'alto o verso il basso, al variare del contributo aziendale e della stagionalità.



*Lo studio ha coinvolto 53 aziende per un volume di 4330 dipendenti potenziali.

OVERVIEW APRILE 2023



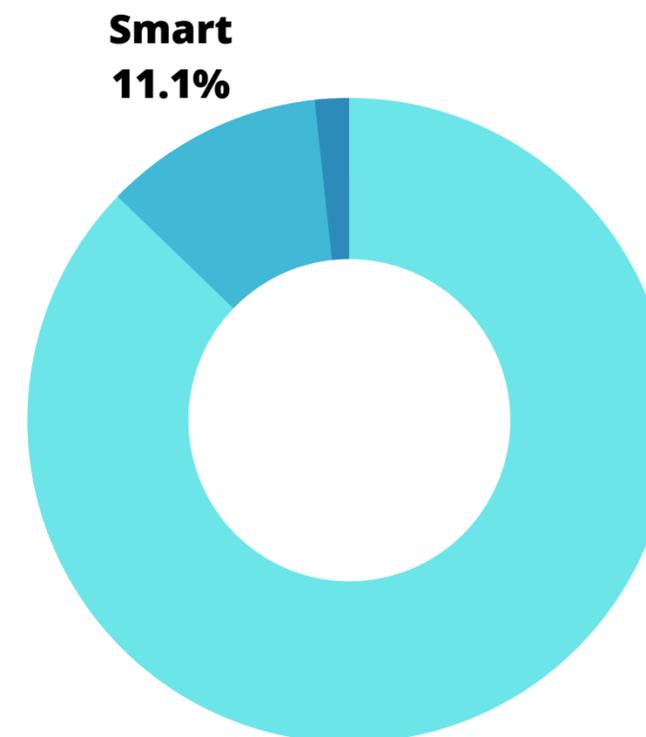
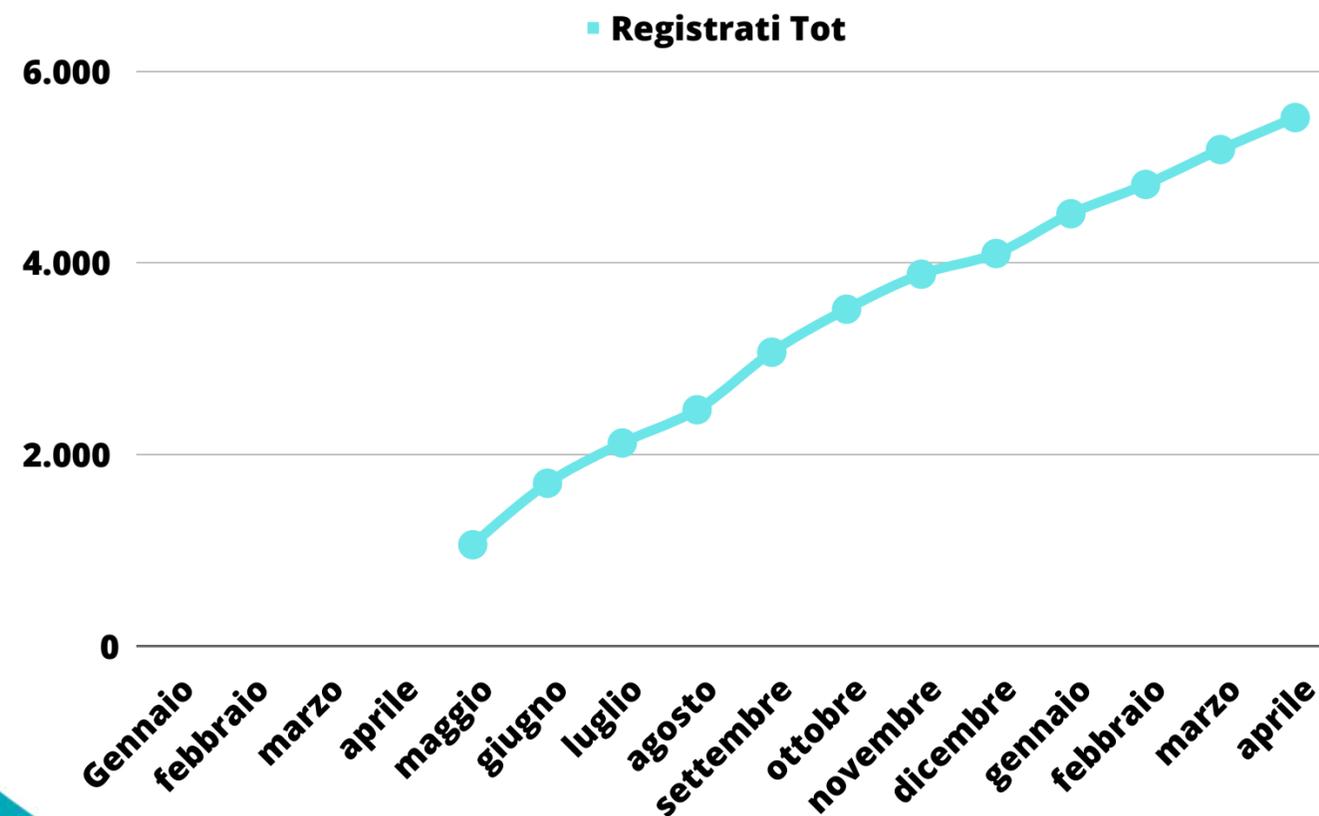
DIPENDENTI REGISTRATI

5.516

Totale dipendenti registrati a Fitprime Biz

46%

Percentuale della popolazione aziendale



Places
87.2%



Doctolib

L'Azienda ha deciso di contribuire alla quota degli abbonamenti con un investimento mensile di 29,99€ a partecipante; il restante è a carico dei dipendenti.

240 Totale dipendenti Doctolib in Italia

Dipendenti registrati

125 Totale dipendenti registrati a Fitprime Biz

58% Percentuale della popolazione aziendale

Dipendenti attivi

35 Dipendenti che hanno utilizzato almeno uno dei servizi nel mese di riferimento

14% Percentuale della popolazione aziendale



Obiettivi raggiunti

In Italia parlando di popolazione in età lavorativa vi è circa l'8,1% della popolazione che fa sport in modo più o meno costante e che quindi si prende quotidianamente cura del proprio benessere.

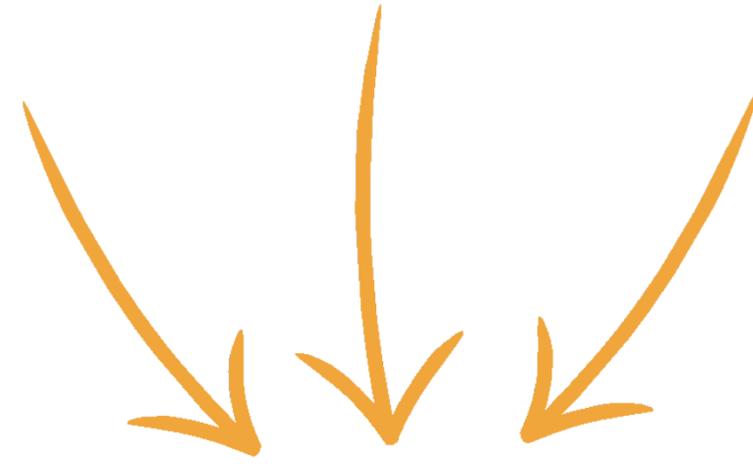
Grazie all'inizio di questa collaborazione, nel primo mese, la % media è **incrementata del 74%** arrivando al 14%.

In aziende dalle caratteristiche simili, Fitprime registra dei tassi di adesione medi compresi tra il 19% e il 27%, con degli **incrementi** rispetto alla media nazionale compresi tra il **135% e il 234%**. Siamo sicuri che anche Doctolib arriverà a questi valori nel giro di pochi mesi dal lancio del progetto.

Una cultura di promozione del benessere e un incremento così importante delle persone che iniziano un percorso di allenamento e cambiamento, aiuterà Doctolib a:

-  Riduzione dell'assenteismo per Malattia
-  Maggior engagement nei confronti dell'azienda
-  Aumento della produttività (persone attive hanno processi creativi più efficaci)
-  Miglioramento del benessere mentale

Infine aiutare le proprie risorse a prendersi cura del proprio benessere le aiuterà in futuro a ridurre sensibilmente il rischio di malattie multifattoriali come malattia Cardio Circolatorie, Diabete e Cancro, aumentando la loro aspettativa di vita.



- **Benefits:** Buoni pasto elettronici: da 8.00 EUR, Sports Partnership con Fitprime, Parent care program: diverse misure a sostegno della genitorialità, Hybrid work: Contributo Doctolib forfait per internet ed elettricità (600€ lordi annuali + 250€ di voucher per l'acquisto di mobili ergonomici su Slean), Assicurazione sanitaria Integrativa con la possibilità di includere il nucleo familiare.
- Auto aziendale secondo la politica aziendale di Doctolib

GRAZIE!

Damiano Rossi
Head Sport Partnership
damiano.rossi@fitprime.com
392-7322144