

# PRIVACY E DIRITTO DEL DIGITALE

**M A . C E . F I S**

**Manangement Centri Fitness e Sportivi**

**X Edizione** **WEB**

**Domenica 28 maggio 2023**

**Avv. Maria Elena Iafolla**

# QUALCOSA SU DI ME

- Avvocato e titolare dello Studio Legale Iafolla | Milano e Torino
- Perfezionata in Criminalità informatica e investigazioni digitali
- Presidente DFA – Digital Forensics Alumni
- Proboviro ASSINTEL – Ass. Nazionale Imprese ICT
- Data Protection Officer e formatrice
- Lead Auditor ISO/IEC 27001 – Sistemi di gestione per la sicurezza delle informazioni

# IL DIGITALE È REALE

- 1) PRIVACY E GDPR
- 2) DATA PROTECTION E DATA GOVERNANCE
- 3) CYBER-SECURITY
- 4) USO CONSAPEVOLE DEI SOCIAL
- 5) RESPONSABILITÀ E GESTIONE DELLA CRISI



# 1 / LA NORMATIVA PRIVACY

GDPR (Reg. UE 2016/679)  
CODICE PRIVACY (D.lgs. 196/2003)

OBBLIGHI NORMATIVI  
MA SOPRATTUTTO

OPPORTUNITÀ

# 1 / FOCUS SUL GDPR

GDPR (Reg. UE 2016/679)

Regolamento Europeo sulla protezione delle persone fisiche  
con riguardo al trattamento dei dati personali  
e sulla libera circolazione di tali dati

# 2 / ACCOUNTABILITY E RISCHI

## ACCOUNTABILITY

“capacità di rendere conto delle proprie scelte”

## APPROCCIO RISK-BASED

RISCHIO = scenario descrittivo di un evento e delle sue conseguenze stimate in termini di probabilità e gravità per i diritti e le libertà

(Gruppo di Lavoro Articolo 29)

# 2 / LE CONSEGUENZE

## POSSIBILI CONSEGUENZE (per gli interessati)

- Danno alla reputazione
- Discriminazione
- Furto di identità
- Perdita di controllo sui dati

- Truffe o estorsioni
- Discriminazione
- Furto di identità
- Perdita di controllo sui dati

## POSSIBILI CONSEGUENZE (per il titolare del trattamento)

- Danno alla reputazione, perdita di clienti e di credibilità sul mercato
- Sanzioni dall'Autorità Garante Privacy
- Richieste di risarcimento

# 3 / CYBERSECURITY

## Kill Chain: The 7 Stages of a Cyber Attack

### 1. Reconnaissance

Scanning the environment or harvesting information from social media.



### 2. Weaponization

Pairing malicious code with an exploit to create a weapon (piece of malware).



### 3. Delivery

Transmission of weapon/malware to target (e.g. via email, USB, website).



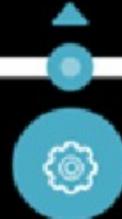
### 4. Exploitation

Once delivered, the weapons/malware code is triggered upon an action. This in turn exploits the vulnerability.



### 5. Installation

The weapon installs malware on the system.



### 6. Command and Control

A command channel for remote manipulation of the victim.



### 7. Action on objectives

With hands on access the attacker and achieve their objective.



# 3 / FASE DI PERLUSTRAZIONE

- Attività puramente tecniche
- Studio della struttura, attività, servizi, modalità
- Studio dell'organizzazione e delle persone
- OSINT
- Social media
- Motori di ricerca



# 3 / ATTACCHI

## PHISHING

ATTACCO VOLTO AD OTTENERE CON L'INGANNO DATI,  
INFORMAZIONI, CREDENZIALI D'ACCESSO



# 3 / VULNERABILITÀ

FATTORE UMANO COME RISCHIO PRINCIPALE

INGEGNERIA SOCIALE

ovvero

L'ARTE DI HACKERARE LE PERSONE



# 3 / PSICOLOGIA

## LE LEVE PSICOLOGICHE

- AUTOREVOLEZZA
- IGNORANZA
- PANICO / URGENZA
- AVIDITÀ
- BUONI SENTIMENTI



# 3 / ESEMPIO

Lilly Ammon  → NO-REPLY@MICROSOFT.NET     

10 dei tuoi nuovi messaggi in arrivo sono stati sospesi giu 24, 10:30

---

MEMO DI NOTIFICA URGENTE MICROSOFT

10 dei tuoi nuovi messaggi in arrivo sono stati sospesi dall'accesso al tuo account di casella di posta elettronica perché il tuo account di casella di posta elettronica non è stato verificato da alcuni mesi. Pertanto, **verifica** immediatamente in modo che tutti i nuovi messaggi in arrivo possano essere rilasciati immediatamente.

Grazie per la vostra comprensione.

Team di verifica Microsoft

Microsoft Outlook Copyright © 2020 .Inc. Tutti i diritti riservati.

# 4 / ONLINE E OFFLINE

- L'IMPORTANZA DEI SOCIAL PER IL BUSINESS
- CONDIVIDERE VALORI VERSO L'ESTERNO
- CONDIVIDERE VALORI ALL'INTERNO
- GESTIRE I CONFLITTI
- ILLECITI ONLINE – CONSEGUENZE OFFLINE

# 4 / CONDIVIDERE FOTO E VIDEO

## CONSENSO

- LIBERO
- INFORMATO
- ESPLICITO
- DIMOSTRABILE
- REVOCABILE

## INFORMATIVA

- CHIARA
- COMPRENSIBILE
- TRASPARENTE
- FACILE DA REPERIRE

## LIBERATORIA

- AI SENSI DELL'ART. 10 COD. CIV.
- AI SENSI DELLA LEGGE SUL DIRITTO D'AUTORE



# 4 / SOCIAL E CONSAPEVOLEZZA

## PROTEGGERSI CON UNA SOCIAL MEDIA POLICY

- Per l'uso consapevole dei profili personali
- Per il corretto uso dei profili ufficiali



GESTIRE IL CONFLITTO

SALVAGUARDARE LA REPUTAZIONE

EVITARE RESPONSABILITÀ CIVILI E PENALI



# 5 / COME MI PROTEGGO?

MISURE TECNICHE ED ORGANIZZATIVE

SOCIAL MEDIA POLICY

REGOLAMENTI AZIENDALI SULL'USO DEI SISTEMI

CONTRATTI

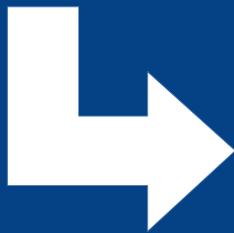
FORMAZIONE

CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E TEST

COPERTURE ASSICURATIVE

# 5 / COPERTURE ASSICURATIVE

- RISCHI CYBER
- RESPONSABILITÀ CIVILE E PENALE
- INFORTUNIO



ATTENZIONE ALLE ATTIVITÀ  
ONLINE O FUORI DAI LOCALI

# SECURITY IS A STATE OF MIND!



# PRIVACY E DIRITTO DEL DIGITALE

**M A . C E . F I S**

**Manangement Centri Fitness e Sportivi**

**X Edizione** **WEB**

**GRAZIE!**